

參加 2022-2024 家校【睇現】可持續發展目標計劃活動概覽

1. 計劃目的

家校【睇現】可持續發展目標計劃是慈善機構滙橋主辦，目的是希望透過活動的親身體驗讓同學們實踐聯合國可持續發展目標：

- 在學校及日常生活內實行可持續發展的生活模式，例如：減少依賴冷氣、關掉不用的電源、珍惜食水、減少使用煤氣、從源頭減廢等等。
- 在校內及與家長、親友在家中參與各項可持續發展目標挑戰比賽，為未來可持續發展的生活模式打下基礎。

2. 活動項目及計分

校內賽			
	活動	活動日期	最高分數
1	無冷氣日	2022年9月19日至2023年1月8日	8000分
2	大嘍鬼隊長	2023年2月13日至2023年6月4日	8000分
3	慳水無限 Loop	2023年9月18日至2024年1月7日	8000分
4	低碳生活	2024年2月5日至2024年5月26日	8000分
		總分	32000分

家庭賽			
	活動	活動日期	最高分數
1	慳水大挑戰	2022年9月19日至2023年2月5日	8000+分
2	絕"膠"大挑戰	2023年2月6日至2023年6月25日	8000+分
3	斷捨離大挑戰	2023年9月4日至2024年1月21日	6400+分
4	咪做大嘍鬼	2024年1月22日至2024年6月9日	8000+分
		總分	30400+分

本計劃的計分方式主要有三大用戶類：

- 校內賽戶口（將於14/11/2022開始） - 每位同學都有自己的獨立戶口，每個參與的同學都可通過參與各項主題活動，累積分數同時用於為自己以及所屬班別爭奪名次。
- 家庭賽戶口 - 每位同學的戶口已自動連結家庭賽戶口，在登入後於“每日挑戰”頁揀選家庭組別便可通過參與各項主題活動，累積分數同時用於為個人學生戶口以及家庭戶口爭奪贏取獎品機會，方便家庭成員加入活動進行環保挑戰，達至家校合作。
- 家庭賽挑戰親友 - 每個家庭戶口均可傳送邀請連結給自己親友參加挑戰（每天上限10次，1次1分；成功邀請親友登記參加，1次2分），除了為個人學生戶口以及所屬家庭戶口賺取積分，亦可為可持續發展目標帶來推廣效益。

3. 活動獎勵

每個月本計劃會提供一系列精美小禮物以獎勵名列前茅的同學們，校內賽和家庭賽分別有不同的禮物以示鼓勵。

- 校內賽：每項活動會以低年級組別（P1-P3）及高年級組別（P4-P6）進行比賽，學生們通過參與活動為自己或所屬班別贏取分數。兩個組別內最高分的個人和班制頭三名均會獲得精美小禮物一份。學期尾聲將會就總分最高分的成績派發個人制證書，並有機會獲得神秘禮物一份，詳情將於稍後公佈。
- 家庭賽：每項活動會以每個家庭為單位，計分形式進行。活動期間每個月會有小禮物鼓勵獲分最高的頭十名家庭參加用戶。而每一期活動最高得分的頭十名參加者將會獲贈獎品電子產品一份。

4. 家長角色

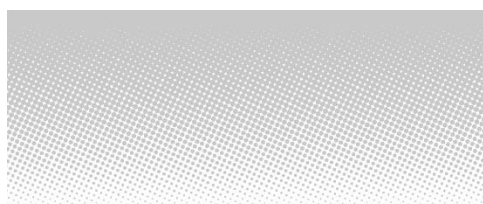
學生的網址和登入資料與 Google 用戶相同，並貼於手冊 **P. 78**，學生可隨時登入。請家長根據不同的活動指示，協助學生完成挑戰，並完成網上記錄。老師會批核已完成學生的記錄，並將學生的排名放上「睇現」資訊亭電子屏幕上顯示。推行上述活動，期望藉此讓學生透過有趣的挑戰計劃「睇現」、「體驗」環保，提升學生的環保意識，亦讓家庭能一起參與。如有疑問，歡迎向文普楹老師查詢。

操作使用:



1. 於 Google Play 或 App Store 下載程式: 睇現環保

2. 輸入“帳戶名稱”和“密碼”，再按“登入”。



 **賽馬會 JOCKEY CLUB**
家校睇現可持續發展目標計劃
VISUALISING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
FOR SCHOOL & FAMILY PROJECT

主辦機構:  RE CONNECT ENVIRONMENTAL INSTITUTE
捐助機構:  香港賽馬會慈善信託基金

帳戶名稱

密碼

登入、使用或連結至本手機應用程式，即代表你已閱覽、明白並同意受此條款及細則和私隱政策約束

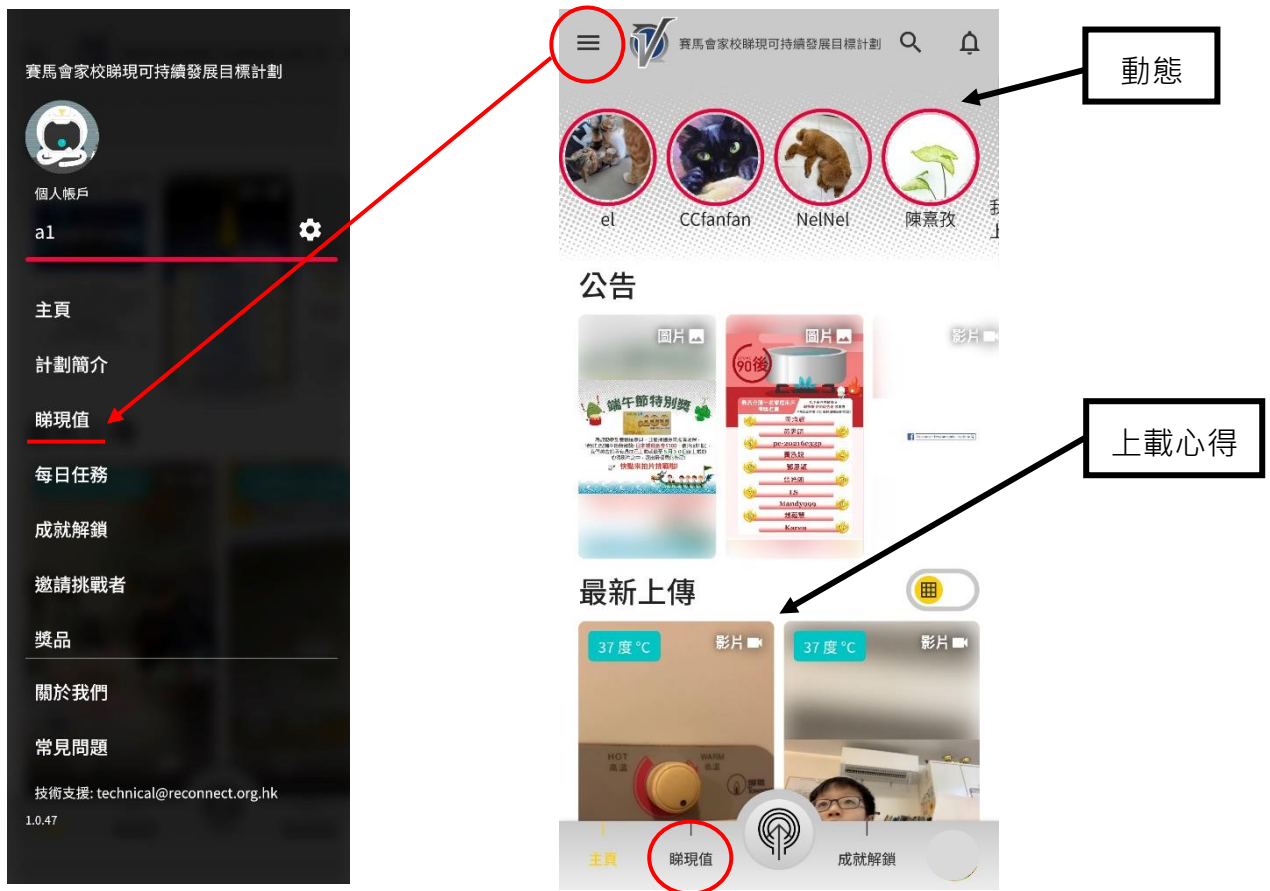
登入

登記帳戶

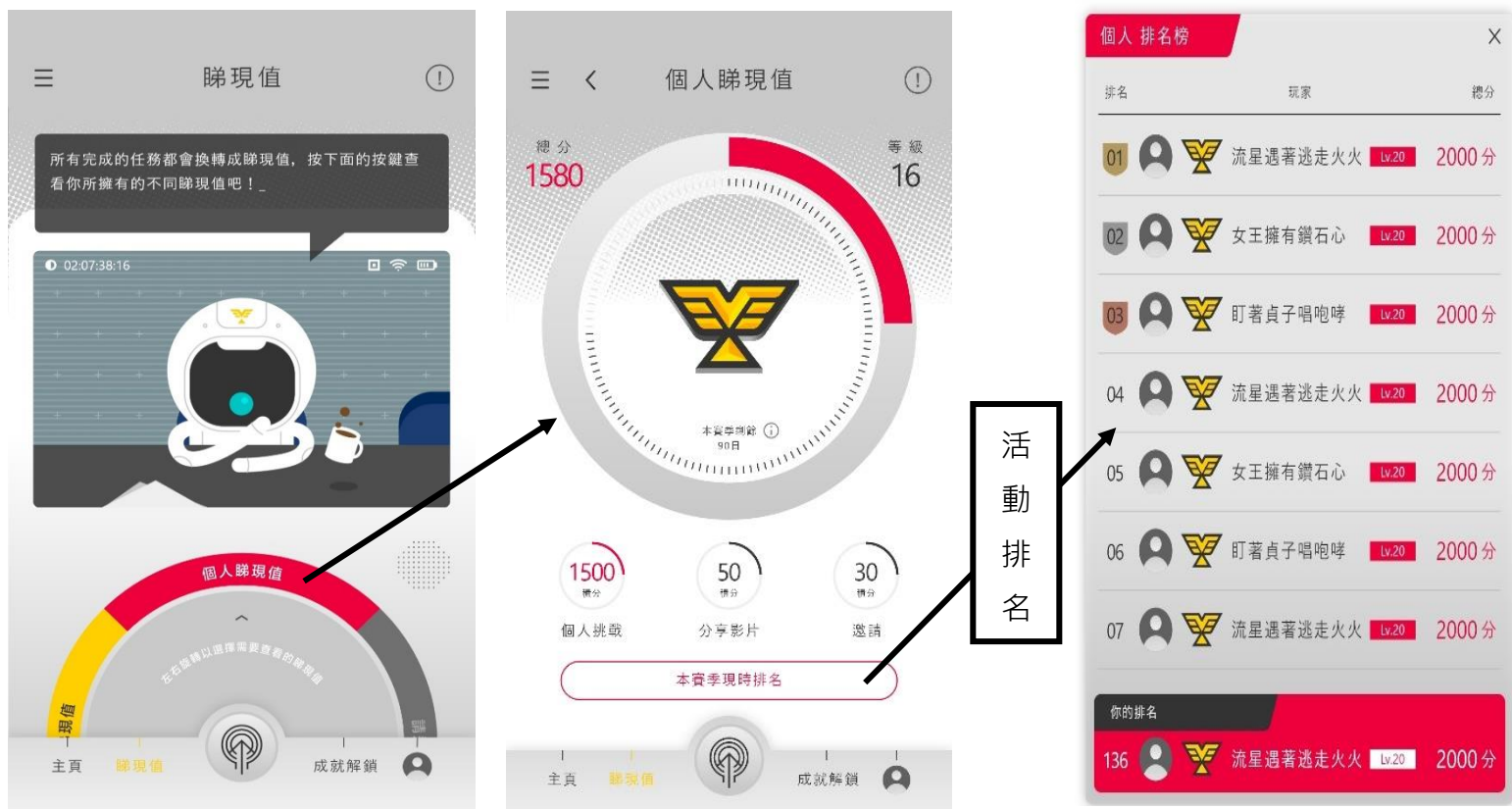
帳戶名稱

密碼

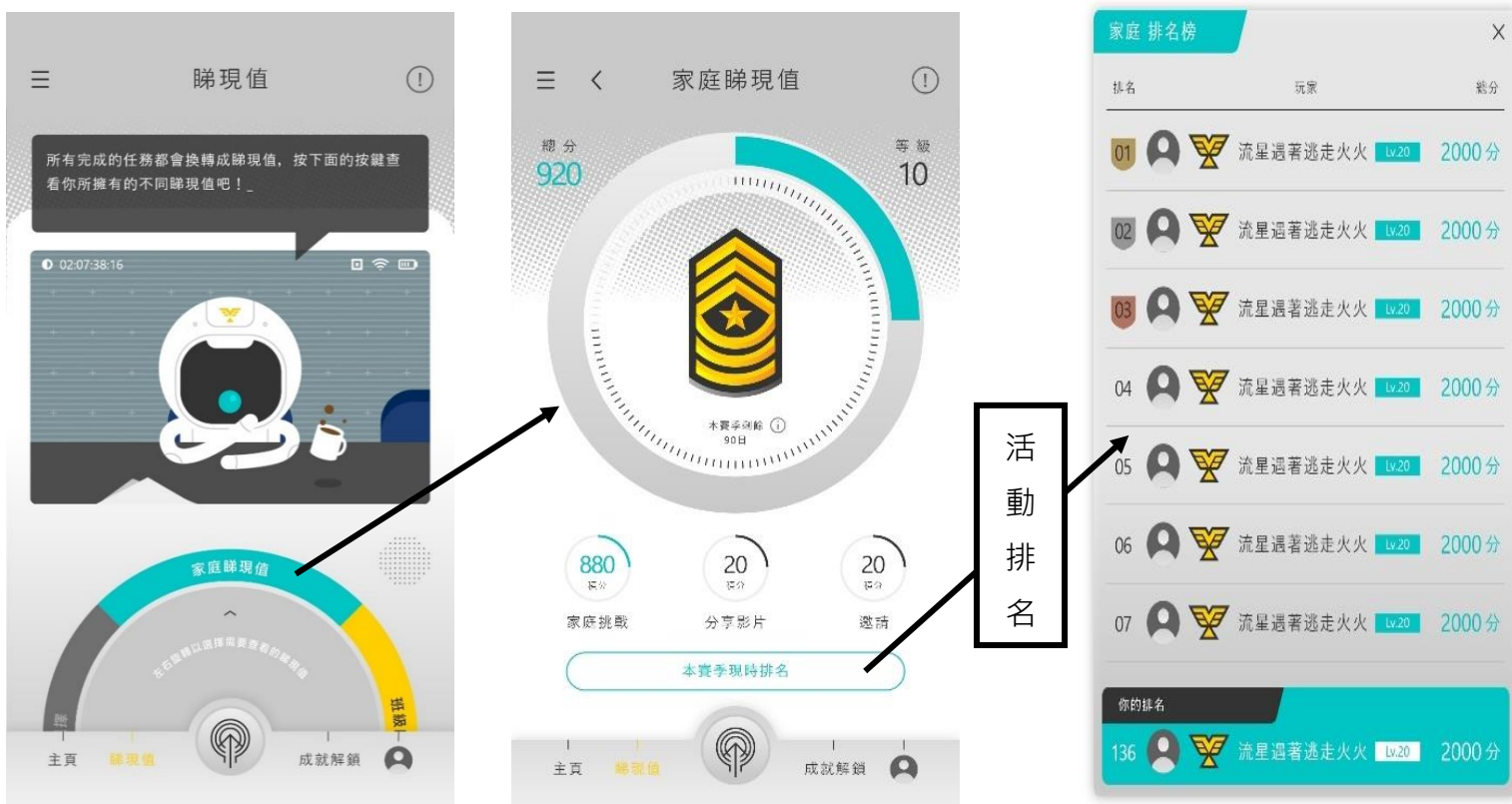
3. 登入後，學生和家長可以在主頁看見其他參加者的動態和上載心得，也能在下方或左上角的小節線選擇其他選項，如“睇現值”查看已完成任務，分數，等級，和排名。



校內賽

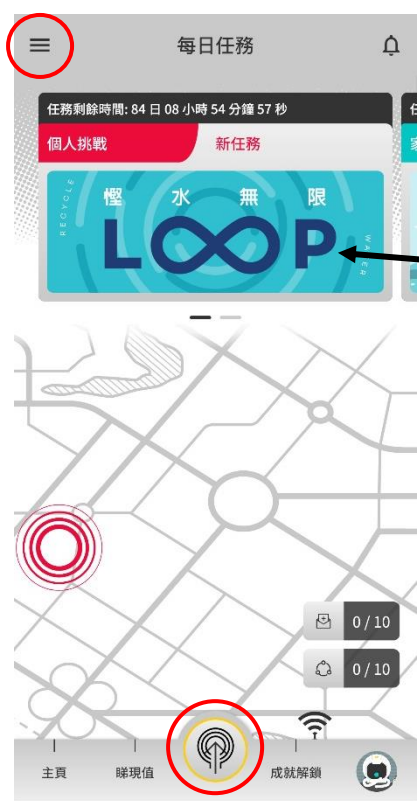


家庭賽



4. 按左上角的小節線選擇“每日任務”或下方的圓形按鈕，選擇你要參加的活動。仔細閱讀活動挑戰內容簡介及播放活動短片遊戲，接著進行挑戰，完成挑戰後按“完成”。

校內賽



選擇項目

家庭賽



開始挑戰



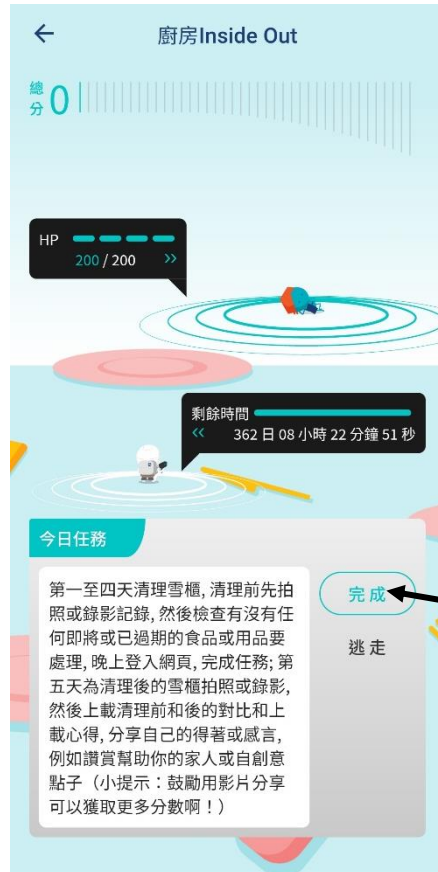
活動短片



活動簡介

在 Youtube 開啟

第一項挑戰項目叫 [廚房 Inside Out],目的是鼓勵參加者為廚房盡行大掃除。現代人工作繁忙,無法天天採買,或是被促銷優惠價所吸引,造成食材越買越多,導致食物放久了新鮮度降低,甚至過期。為了讓食材保有最佳的新鮮度,可先條列出所需購買的項目及份量,勿超量購買,避免不必要的浪費!



按下完成挑戰

