

天水圍循道衛理小學



二零二一至二零二二年度

學 校 周 年 計 劃

****因應疫情關係，18-20 的發展周期已獲校董會通過，將部分計劃順延一年，至 21-22 進行，因此本年的關注事項維持不變。**

關注事項：

1. 推展正向教育，因應學生的需要，發展不同的美德與品格強項（感恩、喜愛學習、自愛自律、團隊、堅毅）
2. 持續強化學生的學習動機及效能

1. 關注事項：1. 推展正向教育，因應學生的需要，發展不同的美德與品格強項（堅毅、自律、團隊）

目標	策略	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源
1.1 提升學生學會堅毅、自律及團結就是力量的精神	i. 為全年製定口號，加強校園佈置 ii. 透過全校性主題任務，讓學生體驗堅持、自律與團隊精神 iii. 為相關品格強項製定好行為示例	• 於校本學生問卷中，學生認同相關品格強項有所提升 • 普遍學生在校園生活中，能實踐相關好行為的示例	• 校本學生問卷 • 教師觀察	全年	• 培育 • 宗教 • 課程 • 環資 • 特教	相關校園佈置
1.2 加強學生反思自我的能力	i. 鞏固學生進行活動後利用 4F（Fact、Feeling、Finding、Future）的反思機制，於學習活動或大型活動後以相關品格強項製定反思方向	• 全年所有大型活動均有安排學生進行相關品格強項的反思 • 普遍學生能說出現在在相關品格強項中的表現	• 教師觀察 • 活動記錄	全年	• 宗教 • 活動 • 課程 • 培育	
1.3 持續強化家長教育，提升親子正向價值觀，協助學生建立好行為	i. 舉辦更多元化的高小親子活動 ii. 為低小家長舉行協助培養學生恒常學習習慣工作坊	• 參與相關活動的家庭認同提升正向價值觀 • 參與相關活動的家長能說出學生在家的良好行為例子	• 活動記錄 • 家長問卷	全年	• 家校 • 活動	

2. 持續強化學生的學習動機及效能

目標	策略	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源
2.1 持續重整跨領域的主題式課程目標、活動形式及課業設計與學科學習的聯繫，引發學生的學習動機及引導學生的綜合思維	i. 持續利用書袋進行跨課程閱讀，擴闊學生的思維 ii. 持續優化跨學科課程與各學科的配合，緊扣全方位學習活動與各科之間的聯繫架構 iii. 各年級持續優化 CEO Week (Creativity、Exploration and Opportunities Week)活動，加入更多動手操作的課程任務，讓學生實踐跨學科學習 iv. 整理級本活動，利用 6C Deep Learning 貫穿	• 全年派發不少於十次書袋 • 全年不少於兩次多元閱讀報告的分享 • 在校本學生問卷中，學生表示在相關課程能引發學習動機 • 學生於閱讀任務或課程任務中，能說出與知識、技能或態度有關的學習	• 活動記錄 • 校本學生問卷 • 教師觀察	全年	• 課程 • 各學科	校本學生問卷
2.2 透過電子學習優化學與教效能	i. 利用電子學習平台推動自學 ii. 定期安排教師分享使用電子學習的心得及策略 iii. 各科於級聯絡會行混合式學習的課研 iv. 利用專業學習社群就混合式學習與學習動機及效能作行動研究	• 各學科全年不少於兩次向全體同事分享電子學習策略 • 各學科全年不少於兩次運用評估數據進行檢討	• 分享記錄	全年	• 課程 • 學教務 • 資創 • 各學科	

目標	策略	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源
2.3 優化進展性評估，定期檢視及回饋學習情況	i. 高小中英數常持續利用 Smark 進行評估分析，並安排教學回饋日讓學生了解強弱 ii. 安排教師參與評估素養的進修 iii. 安排英文教師參與中大 QSIP ceal 評估素養的協作，定期將協作經驗與同事分享 iv. 優化使用 DM Platform 的圖像化數據回饋學習情況	• 各學科全年不少於兩次分享如何運用數據回饋教學 • 所有教師均接受校內或校外評估素養的培訓	• 評估數據 • 分享記錄	2 月 6 月	• 資創 • 課程 • 學教	Smark 中文大學「優質學校改進計劃」(QSIP)
2.4 持續強化家長教育，多利用工作坊、分享會、電子媒體提升家長的支援學習的技巧	i. 為家長及學生舉辦資訊素養及使用電子產品管教工作坊 ii. 發放「好學。吾學」家長版，教授家長管理學生電子裝置的小秘技 iii. 定期發放相關資訊	• 全年透過 eParent message 發放不少於四次相關訊息 • 於家長問卷中對相關訊息有助管理學生的電子裝置達 3.5 分或以上	• 家長問卷 • 活動記錄	10 月 1 月 4 月 6 月	• 資創 • 家校	家長問卷