

天水圍循道衛理小學



學校發展計劃

三年學校發展周期

2025/26 – 2027/28

1. 本會辦學宗旨

本基督精神，發展全人教育；
藉宣講福音，培育豐盛生命。

2. 我們的信念

「敬畏耶和華是知識的開端，認識至聖者便是聰明。」(箴言九：10)，「教養孩童，使他走當行的道，就是到老也不偏離。」(箴言廿二：6)，因此循道衛理會樂意承擔教育的責任。

3. 本校校訓

遵循主道，愛己愛人；
積極盡心，各展潛能。

4. 學校歷史

本校於一九九九年創校，秉承校訓「遵循主道、愛己愛人、積極盡心、各展潛能」的精神，培養學生在德、智、體、群、美、靈的成長，二十三年來深受家長歡迎。校董會堅持辦學理想，並採用「一條龍」辦學模式，本校所有六年級畢業生都能選擇直升天水圍循道衛理中學，繼續以本會的辦學精神培養他們。

5. 學校教育信念

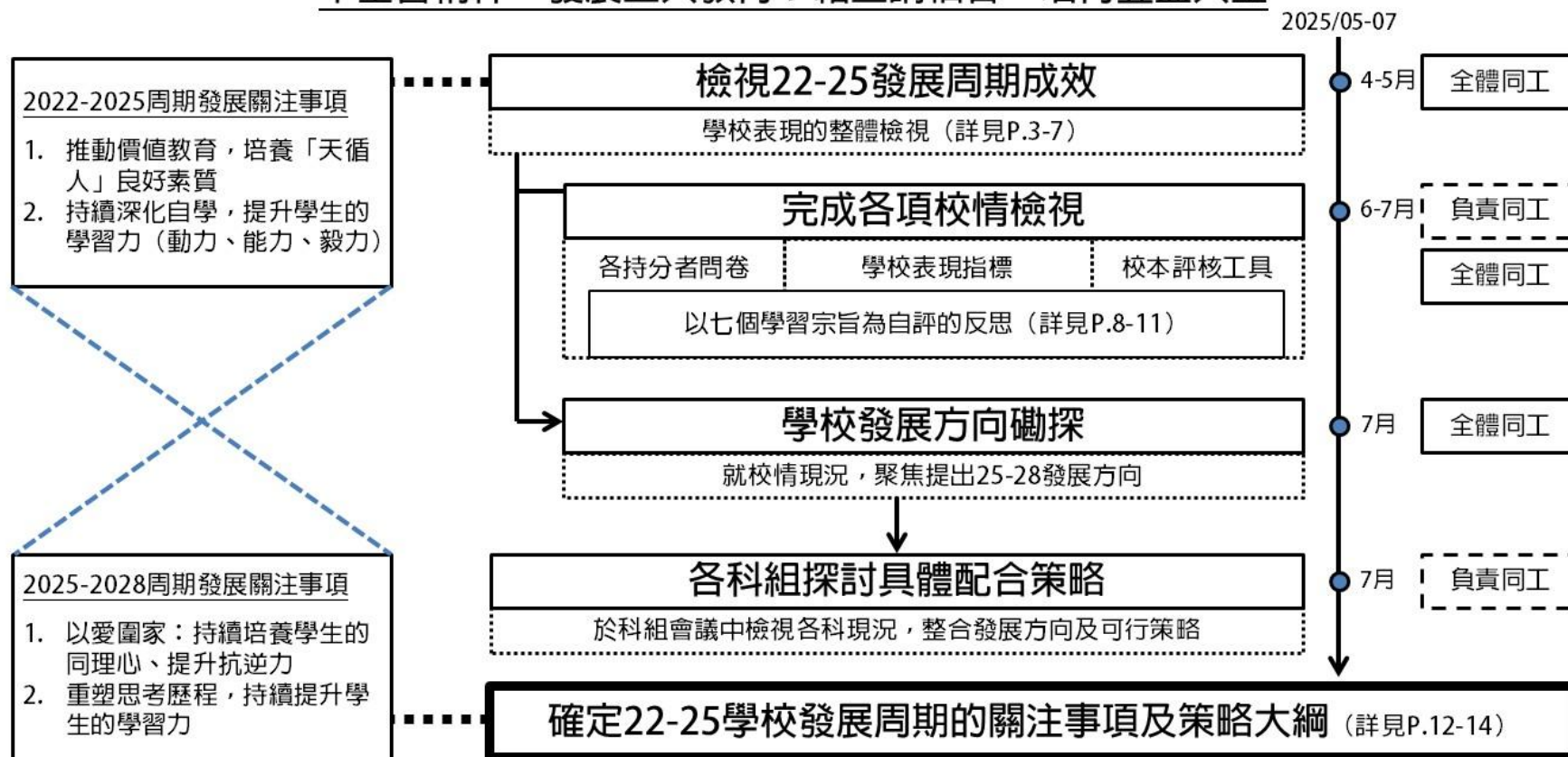
本校以「人本主義」開始，「人」包括學生、家長和教師。我們相信每一個學生都有獨特的潛能，所以我們的理想是「絕不放棄任何一個學生、每個學生都可以成功」。無論他們的家境、學業成績如何，只要進入學校，我們必努力培育他們成才。而且我們強調愉快、有效的學習，因為：

- 我們相信學生的學習動機最為重要，我們將以學生為本，設計多元化的課程，配合學生的性格，以增強其學習效能。
- 我們相信家長是我們攜手同行的教育伙伴，大家必須互相信任、互相合作，共同培育每一個學生。我們著重家校合作，因為家長亦是學校豐富的資源。
- 我們相信教師是教育中重要的一環，教學工作是辛勞的，但尊貴而任重道遠，所以我們賦予教師高度自由令其能充分發揮專業精神，建立歸屬感，讓他們感到自己是學校的一分子。

前言

天循在天水圍區事奉已超過二十五個年頭，面對社區的急劇轉變，我們的學生無論在德育或學業上都面對不同的衝擊。為了更有系統地籌劃學生的成長與發展，厚植學生的學習能力，我們透過以下步驟，進行多次集思及檢視，讓全體同事透過檢視天循的校情，規劃出學校未來發展的路向。

本基督精神、發展全人教育；藉宣講福音，培育豐盛人生



在多次的探討後，我們共同訂定了未來三年的路向。並進一步思考在協助學生達至七個學習宗旨方面，如何做得更好出發，選出本年度優先處理的計劃，並配合各項細節，詳見後頁。

6. 學校表現的整體檢視

a. 2022/23 – 2024/25 周期的學校發展計劃成效

關注事項一：推動價值教育，培養「天循人」良好素質（責任感、勤勞、同理心）

目標	達標程度	跟進方法	備註
1.1 優化科本、跨科課程的價值教育元素，為學生提供全面的學習經歷，並加強彼此之間的連繫，促進學生的全人發展	完全達標	學校已經通過科本、跨科課程活動周等體驗式學習在國民身份認同、品德培養等方面取得顯著成效，尤其是高年級的北京考察、非遺體驗、SDGs 義賣等活動設計得很有深度。 不過在反思過程中，亦發現幾個關鍵問題：一是活動後的反思時間不足，學生難以內化體驗；二是低年級學生對「責任義務」概念模糊；三是對個別情意評分有下調的趨勢，下週期宜加強深化學生在活動後的反思層次，把抽象責任轉化為年齡適配的具體行動，同時亦可考慮在現時的 4F 反思策略中，加入 Making Thinking Visible 的思考習慣，例如利用針對反思時間不足的問題，「3-2-1 思維橋樑」工具——每天放學前 3 分鐘分享：3 個收穫→2 個疑問→1 個行動。這既能沉澱學習內容，又能培養元認知能力。	
1.2 提升教學團隊於規劃及推行價值觀教育的專業知識和能力	大部分達標	學校在同理心培養、CEO 活動周、4Rs 精神健康等方面已有扎實基礎，透過與學生共同經歷不同的學習活動，教師有意識地透過體驗式課程培養學生的正向價值觀，但由於社會文化迅速變遷，教師尚需時間學習如何由正向「價值推動者」變成「價值教育設計師」。首先建立價值教育能力框架，明確教師應掌握的 4 大核心能力（課程融入/情境設計/評估追蹤/自我反思）。然後搭建分層支持體系，照顧不同年資同事的需要，邀請資深教師開發跨學科模組。最後通過微認證和案例庫形成持續動力。	
1.3 協同不同持份者的力量，營造有利培育正面價值觀和態度的學習及生活環境，共同努力推動價值觀教育	大部份達標	學校一向重視家校合作，從家長持分者問卷（4.3 分）可見家長對學校的信任，而學校的創新的情緒工具（情緒溫度計）、成熟的 CEO 活動框架亦有利培育學生正向價	

		<p>值觀。唯除了在校內積極推動價值教育，家長的參與深度卻稍有不足，大多停留在活動層面、社區聯結較單向、學生責任義務認知模糊 (APASO Q 值 99)，學生缺乏於不同場境實踐領導力，故下周期可有系統地讓學生從個人層面出發，善用「德育在於行動」計畫的三方契約模式，設計「角色-任務-回饋」的循環，例如家長完成親子任務可獲得學生積分，配合學校的獎勵計劃，形成激勵循環，增加家長對培育學生正向價值觀的參與，讓孩子在家庭學會愛、在社區實踐責任、在學校反思意義。</p>	
<p>1.4 持續強化家校合作，全方位建立學生良好價值觀及行為</p>	<p>大部份達標</p>	<p>過去三年，學校以「責任感、勤勞、同理心」為核心，系統性推動價值教育，取得顯著成效。在同理心培養方面，「善意溝通 4C 框架」(觀察、感受、需要、請求) 初見成效，83% 學生通過小組活動提升共情能力，家校問卷評分均達 4.2 分以上。責任感培養通過 CEO 活動強化國民身份認同，APASO 問卷中「自豪與成就」項 Q 值達 106，但「責任義務」認知仍待加強 (Q 值 99)；勤勞堅毅精神在校本獎勵計畫與 AI 運動站推動下，體能鍛煉 Q 值提升至全港水準的 100，惟高年級參與率呈現斷層，此方面可作改善。家校協作獲得家長高度認可，對學校培育學生的滿意度維持 4.3 分，但學生的責任感 Q 值較去年下調，反映價值觀認知與行為實踐存在落差。學校學校將調整下一周期目標，利用整個周期時間培養學生的同理心，首先是年齡適配性，針對不同年級設計差異化活動；其次是融入日常，把同理心培養滲透到學科教學和校園生活裡；最後是家校協同，讓家庭成為同理心實踐的延伸。</p>	

b. 關注事項二：持續深化自學，提升學生的學習力（動力、能力、毅力）

目標	達標程度	跟進方法	備註
2.1 培養學生掌握自學技巧及學習習慣	大部分達標	<p>本校在培養學生自學能力方面奠定重要基礎。全校系統性優化閱讀策略與思維工具，分階構建學習技能：各年級學習習慣工作坊已建立縱向系統，低年級掌握標題預測與六要素梳理，高年級進階至段旨歸納與主旨提煉；思維工具庫（如太陽圖、樹狀圖、兩面對比法）深度融入課堂，學生問卷顯示 4.1 分認可教師指導效能。KPM 問卷中「學習規劃」與「目標清晰」Q 值達 101，印證學生目標管理能力略高於全港水平。</p> <p>然而深層挑戰有待突破：低年級學科間思維工具應用未統一，學生遷移能力受限；學生自評「掌握學習方法」僅 3.8 分，反映部分學生仍未「消化」箇中技巧。部分學生仍聚焦遊戲積分而非探索過程，內在動機需進一步激發，增加學習遷移難度。</p> <p>學校來年將進一步深化學生的內在動機，宜選用較簡便但有效的思維習慣，聚焦建立學生自主探究的思考習慣。</p>	
2.2 優化自學庫及相關資源，照顧學習多樣性	大部分達標	<p>本校在自學資源建設上取得關鍵進展。Timberland 自學平台年點擊量突破 6.4 萬，農曆新年假期吸引逾 540 名活躍使用者，印證數字資源對自主學習的推動作用；學科平台如 A-Plus、VLE 實現按能力派發分層任務，數學科遊戲化資源有效提升學習動機。全校思維工具庫（太陽圖、樹狀圖等）系統性優化，KPM 問卷顯示學生目標規劃能力（Q 值 101）領先全港，反映資源框架初具規模。</p> <p>然而學校仍需注意深層挑戰：平台資源分散於多個系統，低年級學生操作負擔重，未能有效轉化興趣為學習</p>	

		<p>力；資源適配精度不足，資優生缺乏挑戰性任務，後進生反復練習未觸及認知盲區。</p> <p>隨著學生的學習多樣性進一步兩極化，學校來年可統一推動學生自主學習的 LMS 系統，善用平台為不同能力的學生設計適切的分層課業，同時設立「跟進」及「推送」機制，例如為不達標學生提供提示，為表現較佳學生設定推送增潤資源的功能，於課堂內增加生生互動的學習互動，提升不同能力學生的學習。</p>	
<p>2.3 發展資訊素養，讓學生懂得界定何時需要資訊，並具備尋找、評估及使用資訊的能力</p>	<p>大部分達標</p>	<p>本校在資訊素養培育上奠定重要基礎。全校規劃分級資訊素養課程，於閱讀課系統教授資訊鑒別技能；跨課程閱讀能擴闊學生閱讀的角度。在 KPM 問卷中「學習規劃」Q 值達 101，反映學生目標管理能力優於全港水準，為資訊素養發展提供認知基礎。</p> <p>然而學校亦面對不同的挑戰：家長問卷「學生喜愛閱讀」僅 3.4 分，50%學生坦承僅在必要時閱讀；資訊檢索多停留在完成任務階段（如填寫閱讀報告），未轉化為解決真實問題的能力；隨著網絡及 AI 訊息發達，學生對資訊內容的鑒別訓練仍有待加強，下周期可考慮加入評估資訊真偽的實操經驗。</p>	
<p>2.4 推動尖子培訓，增強學生的學習自信，營造積極學習的氣氛</p>	<p>大部分達標</p>	<p>本校在尖子培訓方面取得顯著成果，成功營造積極學習氛圍。學生更在多元領域綻放光彩：STEAM 團隊連續兩年 Wild Wisdom 全球生態問答賽亞軍，部分 STEAM 校隊更連結多年獲得機械人比賽香港總冠軍並進軍國際賽；閱讀與創作素養同步提升，學生包攬 AI 繪本創作大賽、價值教育演講賽等多項大獎，彰顯跨領域潛能發展。校內培訓體系日趨完善，全校 414 名學生參與學術、STEAM、體藝等 19 類尖子校隊，平均每人投入 1-3 項特長發展，體育校隊規模達 318 人次，基督少年軍等制服團隊凝聚 170 名成員，形成「人人有舞臺」的生態基</p>	

		<p>礎。</p> <p>學校積極發展校隊，唯學生的自我觀感及自信遷移至學習方面，仍有待加強，高年級參與率隨升學壓力下滑；家長問卷反映部分學生因過度比較產生焦慮，「自信」評分暫時為 3.7 分，學校可於下周期加強學生的效能感，優化現有活動強化學生的自信心，並有意識地鼓勵學生進一步將對特質的強項，遷移至對學習的解難。</p>	
2.5 豐富評估素養的能力，深化教、學、評三者的結合	大部分達標	<p>本校在評估素養建設上取得關鍵進展。KPM 問卷顯示學生目標管理能力 (Q 值 101) 略高於全港，印證評估引導成效；學校亦發展成熟的 LMS 學習平台 (如 Rainbow、VLE)，方便教師利用數據了解學生的學習表現，初步建立「數據進行診斷」基礎。閱讀策略分階優化 (低年級預測推理、高年級主旨歸納) 與思維工具系統整合，使學生問卷 4.1 分認可學法指導，體現評教融合雛形。</p> <p>然而，教師雖收集平台或評估資料，但在利用「分析—驗證—跟進」的教學評循環中，仍可加強為教學作出調整的跟進；學生自評「籍測考檢討學習」較以往下調 0.2 分，反映評估回饋仍可加強。</p>	

7. 以七個學習宗旨為自評的反思點

a. 檢視學校在促進學生全人發展和終身學習的工作做得有多好

國民身份認同

本校學生展現深厚的國民認同情懷。在焦點視學中，引證學校能以學生的預期學習成果訂定工作目標，促進學生通過「知、情、行」三個層面，建立國民身份認同，同時能通過「課堂內外、互相配合」的方式，科組合作舉辦多元化的全方位活動，豐富學生的學習經歷 (SHS, T37a, 4.6)。APASO 數據顯示「自豪與愛護」Q 值達 102、「國旗國歌」Q 值 104，85%學生明確認同中國人身份，90%願主動宣揚中華文化。升旗隊每週嚴肅執行儀式，學生凝視國旗的神態體現情感內化；跨學科課程如「家國情·京城尋」北京考察，學生親臨故宮、長城等，將文化遺產轉化為身份認同的媒介。

正面價值觀和態度

學校積極透過跨學科課程，與沉浸式體驗，成功強化學生在 12 個首要價值觀上的得著 (SHS, P9-10, 4.3 / SHS, T37b, 4.7 / SHS, S19-21, 4.1-4.2)。學生在服務實踐中培養正向價值觀。全年逾 170 名領袖生維持校園公德心，小一至小六分階服務 (清潔海灘、助養義賣) 培育責任感；KPM 問卷「合作精神」Q 值 103 引證團隊意識突出。

學習領域的知識

跨科整合深化知識應用能力，能有效將學科中學到的知識、技能，利用真實場景實踐出來。遊戲化學習 (Timberland 平台點擊 6.4 萬) 有效提升參與度，69%家長認可學生主動學習。各科在備課時討論學習難點，在教學設計上為不同能力的學生訂定不同的學習目標及學習活動 (SHS, T42, 4.6)，有策略地在課堂內外為學生提供不同的學習經歷，例如討論、參觀、分享、口頭報告等 (SHS, S5, 4.1) (SHS, T52, 4.3)，部分課業設計讓學生可依自己的能力和興趣選擇呈交方式，如繪畫、錄像、文字等，讓學生作自主學習。學校在四至六年級推行 BYOD 計劃，教師教導學生運用不同的學習方法，並進行課前預習、運用不同的資源學習，例如電子學習資源及網上資源 (SHS, S1, 4.1) (SHS, T47, 4.4)，促進學生投入學習 (SHS, T53, 4.3)。從學生的課堂表現和課業顯示，學生能善用資訊科技媒介，進行與單元主題有關的資料搜集和探究。

語文能力

雙語策略重視情境應用，學校積極推動學生兩文三語發展，學校於各級透過話劇將語文與實踐有機結合。各級中文課於圖書教學後設有話劇匯演，英文科則以「英文音樂劇」作貫穿，各級課程均融入與年度音樂劇主題書相關的活動。通過閱讀、戲劇，讓學生增加運用普通話及英語的機會及訓練，有效提升學生對運用英語的自信和能力 (SHS, T37c, 4.5)。語文亦積極發展校隊尖子培訓，為有潛質的學生提供延伸學習及展示的平台，如中文科的「妙語說書人」，堅負推廣閱讀的責任，於午間電台分享及宣傳；學校亦有每級一位專屬的 Net teacher，於學時或課餘時間與學生對話、於閱讀課設有 Net Reading、半天課設有 NET 活動，提升學生利用英語進行溝通的機會。(校本家長問卷，對英語學習觀感，4.2)

共通能力

學校除了在正規課程內以多元化校本教學策略培養學生的共通能力，亦於跨學科課程有系統地讓學生有實踐共同能力的機會，亦通過多元化的超學科課程，培養學生學習 7C 的軟技巧。本周期 P1 及 P5 更與外間機構合作，推動創意課程，根據賽馬會跨學科藝術創意學習計劃活動年效能研究總結報告，學生的想像力和求知精神較未參與活動前提升了 6% (達 88%)，另協作及溝通能力均提升了 5% (平均達 89%)，可見這類主題式實作課程，能為學生提供實境實踐共通能力。從教師觀察所見，學生甚具創意，並且能通過與同儕溝通、協作，創作出不同的藝術作品。

閱讀及資訊素養

跨科閱讀（夜宿圖書館、主題書展）與資訊辨偽課程已奠基，學生亦為跨學科閱讀所派發的書冊感期待。低小同學大多能運用創意分享閱讀後感，部分閱讀報告突破紙筆的形式，個別學生會運用立體模型展示閱讀後的得著。圖書館於改建後亦擴展館內內的活動形式，加入互動元素。增加圖書館的使用流量及參與人次。

健康的生活方式

學校設立晨動及動態區，恆常安排學生於早上回校後及小息到場地進行遊戲及運動，讓學生在忙碌的學習中得以調劑身心。同時，學校亦參與體適能獎勵計劃，配合 AI 運動站的推展，讓學生於不同學時有更多體能鍛練的機會，並通過持之以恆的學習培養堅毅精神。此外，學校亦提供多元化興趣班、校隊及精英班訓練等，擴闊及提升學生興趣及體藝技能。學校亦在舉辦新春健體日，及於課程加入新興運動，讓更多學生能體驗更多不同體育項目，大部分學生皆表示十分喜歡這些學習經歷，老師亦認同相關安排有助學生建立健康生活方式。此外，學校亦非常重視學生的心靈健康。學生能於每天小息一到巴士參與宗教活動，於時段內互相分享和代禱，亦每月設立 4Rs 舒展身心的活動，如學習禪繞畫、學習伸展運動等，學生對小息的正面觀感高於全港水平 (KPM, Q 值 105)；學校更於考試周前，與家校組舉辦「打氣」活動，讓家長與同學們互相勉勵，表達互相關懷的心意。

b. 為促進學生全人發展和終身學習，學校在豐富學生學習經歷的表現

多元化的課程規劃

學校課程以經歷為本，推動三層課程導架構：第一層以學科出發，各學科在單元教學後進行單元任務；第二層以跨學科出發結合校訓，帶領各級找出各相關學科的學習連繫點，透過跨課程閱讀及 Maker 動手做的元素培養學生品格素養及學習力；第三層以超學科出發，以創意及設計思維融入課程，加入創意 7 招及 Maker Education，透過「動手做」發展學生學習軟技能 (soft skills)，及品德素養全面培養學生的 7Cs 未來技能 (同理心 compassion、合作 collaboration、創造力 creativity、批判思維 critical thinking、好奇心 curiosity、信心 confidence、溝通 communication)，為學生提供寬廣而均衡的學習，以拓寬學生視野，培養他們終身學習的能力。

各課程內容由個人自理、與人相處、認識本土文化；及至學會保育文化、尊重生命與他人、認識世界，學會感恩。每個活動均讓不同能力的學生以高參與及高展示的模式進行。本校以「體驗深化認知、行動內化價值」為核心理念，透過多元沉浸式學習場景，全面拓展學生視野與能力。在文化認同培育上，分級設計「CEO 跨學科體驗周」，例如小四「傳承香江情」親製花茶表達孝道，小五「家國情·京城尋」北京考察結合歷史實地探究，小六「活在地球村」義賣籌款實踐全球公民責任。此縱向課程使學生從家庭關懷（小四）、文化根源（小五）擴展至世界關懷（小六），配合升旗隊中式步操訓練及軍營參訪，成功強化身份認同——85%學生以中國人身份為榮，國民認同感 Q 值高於全港。

善用學時實踐價值教育

價值觀建立則以「4C 善意溝通」（觀察、感受、需要、請求）為軸心，融入班級經營課與衝突處理情境。例如學生運用 4C 框架反思 CEO

周活動，並透過「情緒溫度計」即時表達需求，使抽象的同理心轉化為可操作行為，83%參與社交小組學生認同提升共情能力。同時，校本獎勵計劃「小獅子·大冒險」以冒險敘事串聯 4Rs 精神健康（休息、放鬆、關係、抗逆），結合 AI 運動驛站數據追蹤、全校開合跳挑戰（累計 8.5 萬次），推動身心均衡發展——體能鍛鍊 Q 值從 95 升至 100，達全港水平。

c. 為促進學生全人發展和終身學習，學校在帶領團隊持續完善和發展的表现

有效的管理與組織

本校一直推動團隊持續優化全人教育。在課程革新層面，課程組透過「CEO 跨學科體驗周」架構，將科學探究（如小三「山海拯救隊」生態任務）與人文素養（如小四「遠足樂」結合公民責任）有機融合。教師團隊更定期透過「專業學習社群」分享創意教學實踐（如遊戲化數學設計），確保教學策略與時俱進。

重視自評及透明度

學校已將自評融入學校的恆常工作，落實「策劃 — 推行 — 評估」的自評循環理念，促進學校持續完善。學校的決策具透明度，教師代表每年有不少於 4 次收集全體教師對行政、課程及事務上的意見，定時檢視及優化行政事務及課程內容，亦賦權同事，加強教師們對學校的擁有感和歸屬感。於每年學期初已規劃全年的工作：按時召開會議，安排持分者、情意社交問卷及數據收集、分析，並安排教師發展日，讓全體同事一起閱讀、分析數據，一起就學校推行的策劃及計劃進行檢討，再配合香港學校教育發展、七個學習宗旨、辦學宗旨、學生學習成長需要及檢視上周期的發展計劃，達成共識，從而釐定發展優次，制訂本周期的發展重點及目標。數據驅動的反思文化是持續改進的核心。領導層善用多元評估工具（APASO 情意問卷、KPM 學習量表、持分者回饋），精準識別發展痛點。例如發現高年級「道德意識」Q 值有下調的趨勢，於班級經營課加入情境解難訓練；低年級以「4Rs 精神約章」強化作息規律（如開放不同形式的小息活動讓學生參與），高年級則透過「歷奇輔導」轉化壓力為成長契機。更將數據轉化為行動指標，如「身體健康」Q 值達標後，進一步導入 AI 運動驛站深化個別化訓練。

重視家校合作

家校合作亦是學校團隊中一大支柱。突破傳統家長角色，培訓家長擔任跨境考察導師（如高小跨境活動、小五理財計劃導師），並設計「創意教育工作坊」提升家庭教養能力。同時建立雙向回饋機制：從家長問卷發現「閱讀功能性過強」問題後，聯同圖書館推出「夜宿圖書館」深度體驗，促成閱讀文化轉型。面對新興挑戰，團隊更主動聯結外間機構（如青年成就部拓闊生涯規劃），擴充支援網絡。

8. 學校的發展優次，持續完善和發展，以促進學生的全人發展和終身學習

a. 持續深化學生以校訓出發，建立學生的同理心及提升抗逆力

學生在情意問卷中，部分與「責任與義務」(Q99) 得分與全港水平稍遜，反映學生對公民實踐的具體方式尚不明確，其次，部分同學的自律意識（如轉堂秩序）待加強。來年可將知識連結真實議題（如社區問題解決），加強學生在人際溝通與抗逆力的培養，建立效能感及歸屬感，將「愛己愛人」的認知推己及人。然而挑戰仍在於「知行合一」的深化：高年級對公民責任的具體實踐（如「如何貢獻國家」）存在困惑，需加強社區服務設計。未來將強化「反思－行動」循環，例如環保任務從 CEO 單次體驗延伸至日常監測，讓學習經歷真正扎根生活。

b. 重建深度學習動機：

遊戲化學習已成功建立學生對學習的外在動機，但內在動機仍需加強，針對持分者問卷調查「學生主動學習」(SHS, T55, 3.8) (SHS, S7, 3.8) (SHS, P2, 3.7)、「學生學習有自信」一項 (SHS, T56, 3.8) (SHS, S8, 3.8) (SHS, P3, 3.8) 及「學生喜愛閱讀」等項目 (SHS, T59, 3.5) (SHS, S12, 3.5) (SHS, P5, 3.4)，學生表現亦有待關注，故為延續上周期深化自學、提升學習自信及效能的發展，協助學生發展終身學習的能力，新周期另一關注事項宜塑學習歷程，強化學生對學習的內在動機，培養學生積極主動的學習態度。學校將優化課堂設計，繼續採取適切的學與教策略，照顧學生的需要和多樣性，並鼓勵教師多給予學生適切和具體的回饋，加強生生動，營造好學好問的學習環境，以提升學生的學習動機、學習的參與度及自我效能感。學生以電子學習工具輔助學習，教師也應教育學生以理性和負責任的態度運用資訊及資訊科技；另也需為學生提供不同的閱讀體驗，提升其閱讀興趣，讓他們更主動並自主地閱讀，以培養終身學習的能力。

三年期的關注事項 (按優次排列)

- 以愛圍家：持續培養學生的同理心、提升抗逆力
- 重塑思考歷程，持續提升學生的學習力

優次	關注事項	目標／預期成果	25-26	26-27	27-28	策略大綱
1	以愛圍家：持續培養學生的同理心、提升抗逆力 [#]	1.1 培養學生自我接納的精神，增加效能感	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過班級經營、生命教育課及全校性獎勵活動，讓學生認識並欣賞自己的才能、成就和積極的品格；承認並接受自己的不足、錯誤、失敗和不完美之處，而不因此貶低自我價值。 ✓ 透過需要鍛煉的班際競技活動，安排學生在互相勉勵的環境下完成挑戰，並於挑戰日後舉辦「榮譽再戰：王者歸來」，鼓勵學生改進 ✓ 定期安排更換課室設計，展示名人金句或進步小故事，另展示學生的習作，請學生分享「我如何改進」 ✓ 整理校本生涯規劃課程，提升學生自我形象及認識未來路向
		1.2 建立互相尊重、積極與不同群組的同伴溝通，建立關係	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 優化活動後的 4F 反思策略，於大型活動規劃足夠時間，加入同理心的原素 ✓ 於課堂內加強小組合作學習 ✓ 學習拒絕不合理的要求或不良行為的表達 ✓ 優化環境佈置，營造彼此勉勵的氣氛 ✓ 為新入職同事安排工作坊，學習透過課程融入/情境設計/評估追蹤/自我反思推動價值教育 ✓ 強化同理溝通 4C 的技巧，清晰瞭解自己的底線、需求和感受，通過導修課，每日放學前 5 分鐘，組員用表情貼紙標註今日學習感受，為每日作總結，分享欣賞自己或別人，以自信、堅定表達出來
		1.3 持續建立健康的生活方式	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 通過不同學習活動（學生或家長），如與家長一起訂立時間表，建立健康生活習慣（包括飲食、運動及使用資訊裝置習慣等） ✓ 於 Tinberland 開設健康生活分享牆（padlet），配合校本獎勵計劃，發放主題任務，鼓勵家長與學生齊做運動、齊做家傳小食、齊砌積木等，讓家長一同參與 ✓ 強化學生正確使用行動裝置的學習 ✓ 持續善用學時，推動 4Rs 活動

優次	關注事項	目標／預期成果	25-26	26-27	27-28	策略大綱
1 (續)	以愛圍家：持續培養學生的同理心、提升抗逆力	1.4 建立學生對班級、家庭、學校及社區的責任感與歸屬感		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 優化現有的班本活動形式，除個人挑戰外，訂立小組目標，建立「成長共同體」 ✓ 於課室門口豎立班本旗幟，展示班徽 ✓ 加強環境佈置，展示各班的成就 ✓ 舉行全校清潔日，逐步讓學生承擔清潔課室、樓層、校園、學校周邊環境的工作 ✓ 透過校本獎勵計劃，邀請家長參與，於學期初家長日與家長一同訂立適合該年齡的班本「家務主題」
		1.5 培養學會感恩的心，提升樂觀感		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 為每班抽籤認領一位非教務員工，秘密觀察其工作細節→創作感謝卡（配合代禱）→附上實用禮物 ✓ 安排不同持分者於學生實踐責任的場景擔任「顧問」的工作，讓學生學會尊重別人的辛勞與付出 ✓ 建立學生選寫「感恩日記」的習慣
2	重塑思考歷程，持續提升學生的學習力	2.1 提升閱讀質量 <ul style="list-style-type: none"> ● 主動選擇 ● 定時定量 ● 主動提問（閱讀前後） ● 主動分享 	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 讓學生參與挑選圖書館藏 ✓ 透過分享及環境佈置推動閱讀 ✓ 重整下午時間表內的閱讀課內容（優質閱讀時間／分享），優化閱讀課內容及流程 ✓ 培訓故事姨姨、叔叔或利用大哥哥姐姐計劃，利用 MTV 微策略進行伴讀
		2.2 建立學習思維的文化，讓「重視思考過程」成為全校師生的共同語言和課堂文化	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 提供與 Making Thinking Visible（簡稱 MTV）的教師培訓 ✓ 透過專業學習社群進行課研及分享 ✓ 於單元教學中固定嵌入 1-2 個 MTV 微策略 ✓ 透過環境佈置展示 MTV 的思考策略，引發學生的學習興趣 ✓ 因應學生的學習多樣性，於課堂設計或 LMS 系統，加入「跟進」及「推送」機制，為學生設計分層課業
		2.4 提升學生的課堂參與度	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 將 MTV 思考模式應用於 CEO 體驗式活動內，讓學生學習使用 Thinking Routine 解決問題及進行反思
		2.3 培養學生對學習信息進行處理、分析、評估和推理的能力		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 優化現有「教、學、評」循環，與科主任利用評估數據進行教考相配，回饋學習 ✓ 於高小加入 AI 素養及公民意識的學習

		2.5 提升小組協作能力，共同深化思維，將思維習慣遷移		✓	✓	✓ 取消小一總評，主力以進展性評估加強幼小銜接
--	--	-----------------------------	--	---	---	-------------------------

#同理心：

自我接納與尊重

願意承責、了解界限

學會感恩、與群體結連

#抗逆力：

效能感

歸屬感

樂觀感

- 認識自己的性格強項
- 學習接受失敗，鼓勵進步
- 鼓勵發揮自己的潛能

- 互相尊重、積極與不同群組的同伴溝通和建立關係
- 了解在班級、家庭、學校及社區的責任感、願意付出

- 以積極態度解讀事件，相信困難可被克服，並對未來抱持希望

年度口號：

25-26：喚醒自信能量

26-27：搭建溫暖橋樑

27-28：傳遞幸福果子